



中南大學  
CENTRAL SOUTH UNIVERSITY

# 2020年毕业生就业质量报告



2020年12月

## 目 录

报告编撰说明.....	I
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）学历结构.....	1
（三）性别结构.....	3
（四）生源地结构.....	5
二、毕业去向落实率.....	7
三、毕业流向.....	8
（一）毕业生总体流向.....	8
（二）毕业生入职分析.....	9
（三）毕业生升学分析.....	18
（四）毕业生未就业分析.....	21
第二章 校园招聘数据与分析.....	23
一、校园招聘活动.....	23
（一）招聘活动开展情况.....	23
（二）招聘活动时间分布.....	24
二、校园招聘单位.....	25
（一）校园招聘单位地域分布.....	25

(二) 校园招聘单位行业分布.....	27
(三) 校园招聘单位性质分布.....	29
<b>第三章 就业质量相关分析.....</b>	<b>30</b>
一、就业信息来源.....	30
二、就业适配性与职业发展.....	31
(一) 专业相关度.....	31
(二) 工作适应度.....	32
(三) 工作胜任度.....	32
(四) 职业能力满足度.....	33
三、工作满意度.....	34
四、工作稳定性.....	35
五、用人单位对毕业生的评价.....	36
<b>第四章 对教育教学的反馈.....</b>	<b>38</b>
一、毕业生对学校人才培养的评价.....	38
(一) 校友综合评价.....	38
(二) 教育教学评价.....	41
(三) 管理服务评价.....	44
(四) 就业工作评价.....	45
二、用人单位对人才培养的评价.....	46
<b>第五章 工作举措.....</b>	<b>49</b>
一、抓好强基工程，引导学生对接重点需求.....	49
(一) 厚植家国情怀，引领学生把准价值选择.....	49

---

(二) 加强能力建设, 引导学生投身基层岗位.....	50
(三) 持续宣传推介, 引航学生服务国家战略.....	50
二、抓好发展工程, 推动学生提高求职能力.....	51
(一) 对接职场标准, 提升就业指导科学性.....	51
(二) 强化体验训练, 提升就业指导实践性.....	52
(三) 实施精准帮扶, 提升就业指导针对性.....	52
三、抓好服务工程, 优化学生求职过程体验.....	53
(一) 积极引岗扩源, 固基拓新齐驱并行.....	53
(二) 丰富招聘形式, 线下云端统筹推进.....	53
(三) 强化信息建设, 供给需求智能匹配.....	54
四、抓好提升工程, 促进学生淬炼综合素养.....	54
(一) 深化课程建设, 推进创新创业教育.....	55
(二) 巩固实践体系, 提升训练竞赛效果.....	55
(三) 加强帮扶指导, 树立创新创业典型.....	56

## 报告编撰说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编撰了《中南大学 2020 年毕业生就业质量报告》，并面向社会公开发布。报告内容包括毕业生就业基本情况、校园招聘数据、就业质量分析、对教育教学的反馈及学校就业创业工作举措等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、毕业业流向、工作满意度、就业适配性与职业发展、毕业生和用人单位对学校人才培养和就业服务的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、毕业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据。一是针对学校 2020 届毕业生毕业三个月后的调研，回收有效问卷 6036 份；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。二是面向学校 2020 届毕业生入职的部分用人单位调研；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一章 毕业生就业基本情况

本章统计和分析本校 2020 届毕业生的规模结构、毕业去向落实率和毕业流向<sup>[1][2]</sup>。

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

本校 2020 届毕业生共 14166 人<sup>[3]</sup>，其中，本科毕业生 7855 人（55.45%），硕士毕业生 5372 人（37.92%），博士毕业生 939 人（6.63%），如图 1-1。

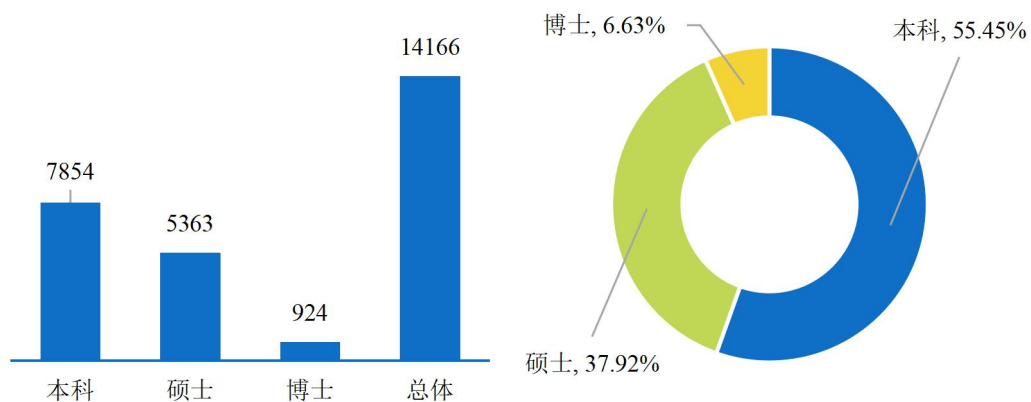


图 1-1 2020 届毕业生规模及学历结构

#### （二）学历结构

本校 2020 届毕业生覆盖 34 个培养单位，其中毕业生人数居前三位的培养单位分别为商学院（1272 人）、土木工程学院（1074 人）和计算机学院（1073 人），各培养单位不同学历层次毕业生人数分布如表

[1] 本报告数据统计截止日期为 2020 年 12 月 25 日。

[2] 本章数据均来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

[3] 本报告中的数据不包括外国留学毕业生和不在内地就业的港澳台毕业生。

1-1。

表 1-1 2020 届毕业生培养单位分布

序号	培养单位	人数			
		本科	硕士	博士	合计
1	文学与新闻传播学院	223	45	6	274
2	外国语学院	179	71	5	255
3	建筑与艺术学院	347	118	9	474
4	商学院	494	725	53	1272
5	法学院	120	113	4	237
6	马克思主义学院	19	18	3	40
7	公共管理学院	142	224	12	378
8	数学与统计学院	241	85	14	340
9	物理与电子学院	225	91	7	323
10	化学化工学院	321	177	42	540
11	机电工程学院	486	229	37	752
12	能源科学与工程学院	232	86	7	325
13	材料科学与工程学院	309	198	26	533
14	粉末冶金研究院	273	144	49	466
15	交通运输工程学院	362	103	18	483
16	土木工程学院	642	391	41	1074
17	冶金与环境学院	248	170	39	457
18	地球科学与信息物理学院	322	149	23	494
19	资源与安全工程学院	236	128	21	385
20	资源加工与生物工程学院	197	119	25	341
21	计算机学院	653	394	26	1073

序号	培养单位	人数			
		本科	硕士	博士	合计
22	自动化学院	596	166	14	776
23	航空航天学院	57	15	0	72
24	体育教研部	42	8	0	50
25	湘雅医学院	449	17	94	560
26	基础医学院	56	109	35	200
27	湘雅公共卫生学院	77	82	22	181
28	湘雅护理学院	75	88	8	171
29	湘雅口腔医学院	82	50	3	135
30	湘雅药学院	81	59	9	149
31	生命科学学院	69	66	32	167
32	湘雅医院	-	329	118	447
33	湘雅二医院	-	375	92	467
34	湘雅三医院	-	230	45	275
合计		<b>7855</b>	<b>5372</b>	<b>939</b>	<b>14166</b>

注：本表中“-”表示无该学历层次学生,下同。

### （三）性别结构

本校 2020 届毕业生共有男生 8026 人（56.66%），女生 6140 人（43.34%），毕业生男女性别比约为 1.31：1，各培养单位男、女毕业生人数分布如表 1-2。



表 1-2 2020 届毕业生按培养单位男女毕业生人数分布 单位：人

序号	培养单位	本科		硕士		博士		合计		合计
		男	女	男	女	男	女	男	女	
1	文学与新闻传播学院	34	189	7	38	4	2	45	229	274
2	外国语学院	31	148	6	65	1	4	38	217	255
3	建筑与艺术学院	114	233	43	75	5	4	162	312	474
4	商学院	154	340	283	442	32	21	469	803	1272
5	法学院	39	81	30	83	3	1	72	165	237
6	马克思主义学院	4	15	3	15	1	2	8	32	40
7	公共管理学院	35	107	78	146	8	4	121	257	378
8	数学与统计学院	118	123	30	55	7	7	155	185	340
9	物理与电子学院	181	44	47	44	6	1	234	89	323
10	化学化工学院	177	144	90	87	28	14	295	245	540
11	机电工程学院	443	43	203	26	32	5	678	74	752
12	能源科学与工程学院	175	57	55	31	4	3	234	91	325
13	材料科学与工程学院	216	93	141	57	16	10	373	160	533
14	粉末冶金研究院	190	83	99	45	39	10	328	138	466
15	交通运输工程学院	232	130	60	43	11	7	303	180	483
16	土木工程学院	494	148	285	106	38	3	817	257	1074
17	冶金与环境学院	191	57	128	42	35	4	354	103	457
18	地球科学与信息物理学院	224	98	119	30	21	2	364	130	494
19	资源与安全工程学院	165	71	101	27	19	2	285	100	385
20	资源加工与生物工程学院	134	63	84	35	18	7	236	105	341
21	计算机学院	436	217	282	112	20	6	738	335	1073
22	自动化学院	480	116	126	40	11	3	617	159	776
23	航空航天学院	41	16	13	2	0	0	54	18	72

序号	培养单位	本科		硕士		博士		合计		合计
		男	女	男	女	男	女	男	女	
24	体育教研部	34	8	2	6	0	0	36	14	50
25	湘雅医学院	195	254	7	10	45	49	247	313	560
26	基础医学院	22	34	28	81	15	20	65	135	200
27	湘雅公共卫生学院	20	57	14	68	7	15	41	140	181
28	湘雅护理学院	11	64	2	86	0	8	13	158	171
29	湘雅口腔医学院	24	58	18	32	1	2	43	92	135
30	湘雅药学院	24	57	15	44	4	5	43	106	149
31	生命科学学院	30	39	19	47	23	9	72	95	167
32	湘雅医院	-	-	132	197	65	53	197	250	447
33	湘雅二医院	-	-	142	233	44	48	186	281	467
34	湘雅三医院	-	-	83	147	20	25	103	172	275
合计		<b>4668</b>	<b>3187</b>	<b>2775</b>	<b>2597</b>	<b>583</b>	<b>356</b>	<b>8026</b>	<b>6140</b>	<b>14166</b>

#### （四）生源地结构

本校 2020 届毕业生生源地分布于全国 34 个省（市/区），各地区各层次毕业生生源人数及比例如表 1-3。

表 1-3 2020 届毕业生生源地分布 单位：人

序号	省（市/区）	人数				比例%
		本科	硕士	博士	合计	
1	湖南	1338	2295	487	4120	29.08
2	河南	518	479	67	1064	7.51
3	江西	346	275	42	663	4.68
4	山东	366	194	48	608	4.29
5	湖北	253	311	29	593	4.19
6	安徽	328	232	24	584	4.12

序号	省(市/区)	人数				比例%
		本科	硕士	博士	合计	
7	广东	322	205	10	537	3.79
8	河北	354	142	25	521	3.68
9	广西	345	104	12	461	3.25
10	山西	276	134	20	430	3.04
11	福建	270	141	12	423	2.99
12	四川	290	115	17	422	2.98
13	贵州	283	75	9	367	2.59
14	云南	290	55	11	356	2.51
15	甘肃	241	81	10	332	2.34
16	陕西	220	66	11	297	2.10
17	浙江	202	87	8	297	2.10
18	江苏	168	84	12	264	1.86
19	新疆	213	32	7	252	1.78
20	内蒙古	202	38	9	249	1.76
21	重庆	149	50	15	214	1.51
22	辽宁	152	31	12	195	1.38
23	吉林	139	36	3	178	1.26
24	黑龙江	127	35	14	176	1.24
25	宁夏	114	22	5	141	1.00
26	青海	104	8	3	115	0.81
27	海南	72	24	4	100	0.71
28	天津	79	6	3	88	0.62
29	西藏	52	0	0	52	0.37
30	北京	16	5	6	27	0.19
31	台湾	10	7	1	18	0.13
32	香港	10	0	0	10	0.07
33	上海	2	3	3	8	0.06
34	澳门	4	0	0	4	0.03
合计		<b>7855</b>	<b>5372</b>	<b>939</b>	<b>14166</b>	<b>100.00</b>

## 二、毕业去向落实率

截至2020年12月25日,2020届毕业生毕业去向落实率为97.23%,其中,本科毕业生毕业去向落实率为96.49%,硕士毕业生毕业去向落实率为98.12%,博士毕业生毕业去向落实率为98.40%。各培养单位各层次毕业生毕业去向落实率如表1-4。

表 1-4 2020 届各培养单位毕业去向落实率

序号	培养单位	毕业去向落实率%			
		本科	硕士	博士	合计
1	文学与新闻传播学院	98.21	100.00	100.00	98.54
2	外国语学院	98.32	100.00	98.59	98.43
3	建筑与艺术学院	87.90	100.00	98.31	90.72
4	商学院	93.32	98.11	97.24	95.75
5	法学院	90.83	100.00	96.46	93.67
6	马克思主义学院	100.00	100.00	100.00	100.00
7	公共管理学院	95.07	100.00	97.77	96.83
8	数学与统计学院	98.34	100.00	98.82	98.53
9	物理与电子学院	97.78	100.00	100.00	98.45
10	化学化工学院	96.26	100.00	98.31	97.22
11	机电工程学院	98.15	100.00	100.00	98.80
12	能源科学与工程学院	98.28	100.00	100.00	98.77
13	材料科学与工程学院	98.38	100.00	99.49	98.87
14	粉末冶金研究院	98.53	100.00	98.61	98.71
15	交通运输工程学院	97.79	100.00	100.00	98.34
16	土木工程学院	97.04	95.12	98.98	97.67
17	冶金与环境学院	98.39	100.00	98.82	98.69

序号	培养单位	毕业去向落实率%			
		本科	硕士	博士	合计
18	地球科学与信息物理学院	98.14	95.65	98.66	98.18
19	资源与安全工程学院	98.31	100.00	100.00	98.96
20	资源加工与生物工程学院	98.48	96.00	94.12	96.77
21	计算机学院	96.48	96.15	98.73	97.30
22	自动化学院	97.15	100.00	99.40	97.68
23	航空航天学院	100.00	100.00	100.00	100.00
24	体育教研部	100.00	100.00	100.00	100.00
25	湘雅医学院	93.54	95.74	100.00	94.11
26	基础医学院	100.00	100.00	99.08	99.50
27	湘雅公共卫生学院	94.81	100.00	96.34	96.13
28	湘雅护理学院	92.00	100.00	97.73	95.32
29	湘雅口腔医学院	95.12	100.00	100.00	97.04
30	湘雅药学院	96.30	100.00	100.00	97.99
31	生命科学学院	95.65	100.00	100.00	98.20
32	湘雅医院	-	100.00	96.35	97.32
33	湘雅二医院	-	95.65	98.40	97.86
34	湘雅三医院	-	97.78	92.61	93.45
合计		<b>96.49</b>	<b>98.12</b>	<b>98.40</b>	<b>97.23</b>

### 三、毕业流向

#### (一) 毕业生总体流向

本校 2020 届毕业生中入职 9632 人(67.99%), 升学 4142 人(29.24%), 未就业 392 人 (2.77%), 如表 1-5。

表 1-5 2020 届毕业生流向分布 单位：人

毕业生流向	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
入职	4170	53.09	4542	84.55	920	97.98	9632	67.99
协议就业	3518	44.79	4228	78.70	876	93.29	8622	60.86
灵活就业	647	8.24	310	5.77	44	4.69	1001	7.07
自主创业	5	0.06	4	0.07	-	-	9	0.06
升学	3409	43.40	729	13.57	4	0.43	4142	29.24
国内升学	2900	36.92	621	11.56	-	-	3521	24.86
国（境）外升学	509	6.48	108	2.01	4	0.43	621	4.38
未就业	276	3.51	101	1.88	15	1.60	392	2.77
待就业	108	1.37	85	1.58	15	1.60	208	1.47
暂不就业	168	2.14	16	0.30	-	-	184	1.30
合计	<b>7855</b>	<b>100.00</b>	<b>5372</b>	<b>100.00</b>	<b>939</b>	<b>100.00</b>	<b>14166</b>	<b>100.00</b>

## （二）毕业生入职分析

### 1. 区域流向

根据国家行政区划统计毕业生入职流向，本校 2020 届毕业生入职人数前三位的地区依次是湖南省（3347 人，34.75%）、广东省（1868 人，19.39%）、湖北省（507 人，5.26%），如表 1-6。

表 1-6 2020 届毕业生入职区域流向 单位：人

省(市/区)	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
湖南	1159	27.79	1689	37.19	499	54.24	3347	34.75
广东	853	20.46	922	20.30	93	10.11	1868	19.39
湖北	201	4.82	286	6.30	20	2.17	507	5.26
浙江	193	4.63	213	4.69	34	3.70	440	4.57

省(市/区)	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
北京	160	3.84	177	3.90	32	3.48	369	3.83
上海	151	3.62	155	3.41	17	1.85	323	3.35
江苏	120	2.88	144	3.17	21	2.28	285	2.96
福建	126	3.02	132	2.91	14	1.52	272	2.82
河南	87	2.09	122	2.69	32	3.48	241	2.50
山东	136	3.26	78	1.72	22	2.39	236	2.45
四川	99	2.37	98	2.16	9	0.98	206	2.14
广西	94	2.25	67	1.48	23	2.50	184	1.91
陕西	75	1.80	70	1.54	7	0.76	152	1.58
江西	51	1.22	67	1.48	30	3.26	148	1.54
贵州	71	1.70	43	0.95	6	0.65	120	1.25
云南	76	1.82	34	0.75	10	1.09	120	1.25
河北	73	1.75	34	0.75	8	0.87	115	1.19
安徽	62	1.49	41	0.90	5	0.54	108	1.12
重庆	37	0.89	47	1.03	19	2.07	103	1.07
天津	35	0.84	30	0.66	6	0.65	71	0.74
甘肃	51	1.22	14	0.31	-	0.00	65	0.67
山西	33	0.79	21	0.46	2	0.22	56	0.58
海南	22	0.53	22	0.48	2	0.22	46	0.48
新疆	37	0.89	7	0.15	-	0.00	44	0.46
辽宁	28	0.67	6	0.13	6	0.65	40	0.42
宁夏	25	0.60	10	0.22	1	0.11	36	0.37
西藏	31	0.74		0.00	-	0.00	31	0.32
内蒙古	28	0.67	2	0.04	-	0.00	30	0.31
青海	23	0.55	5	0.11	1	0.11	29	0.30
吉林	18	0.43	3	0.07	1	0.11	22	0.23
黑龙江	15	0.36	3	0.07	-	0.00	18	0.19
<b>合计</b>	<b>4170</b>	<b>100.00</b>	<b>4542</b>	<b>100.00</b>	<b>920</b>	<b>100.00</b>	<b>9632</b>	<b>100.00</b>

## 2. 行业流向

按国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类（GB/T4754-2017）标准统计毕业生入职流向，本校 2020 届毕业生入职人数前三位的行业依次是制造业（1618 人，16.80%）、卫生和社会工作（1582 人，16.42%）及信息传输、软件和信息技术服务业（1390 人，14.43%），如表 1-7。

表 1-7 2020 届毕业生入职行业分布 单位：人

行业名称	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
1 制造业	829	19.88	736	16.20	53	5.76	1618	16.80
2 卫生和社会工作	208	4.99	914	20.12	460	50.00	1582	16.42
3 信息传输、软件和信息技术服务业	642	15.40	742	16.34	6	0.65	1390	14.43
4 教育	626	15.01	383	8.43	347	37.72	1356	14.08
5 科学研究和技术服务业	212	5.08	414	9.11	35	3.80	661	6.86
6 建筑业	443	10.62	195	4.29	2	0.22	640	6.64
7 公共管理、社会保障和社会组织	194	4.65	319	7.02	6	0.65	519	5.39
8 金融业	120	2.88	233	5.13	0	0	353	3.66
9 交通运输、仓储和邮政业	228	5.47	119	2.62	3	0.33	350	3.63
10 房地产业	130	3.12	206	4.54	0	0	336	3.49
11 文化、体育和娱乐业	151	3.62	41	0.90	0	0	192	1.99
12 电力、热力、燃气及水生产和供应业	88	2.11	76	1.67	2	0.22	166	1.72
13 批发和零售业	87	2.09	24	0.53	0	0	111	1.15
14 租赁和商务服务业	63	1.51	45	0.99	1	0.11	109	1.13
15 采矿业	49	1.18	24	0.53	0	0	73	0.76
16 水利、环境和公共设施管理业	11	0.26	42	0.92	0	0	53	0.55
17 部队	36	0.86	10	0.22	4	0.43	50	0.52
18 居民服务、修理	29	0.70	12	0.26	0	0	41	0.43



行业名称	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
和其他服务业								
19 农、林、牧、渔业	20	0.48	7	0.15	1	0.11	28	0.29
20 住宿和餐饮业	4	0.10	0	0	0	0	4	0.04
<b>合计</b>	<b>4170</b>	<b>100.00</b>	<b>4542</b>	<b>100.00</b>	<b>920</b>	<b>100.00</b>	<b>9632</b>	<b>100.00</b>

### 3. 单位流向

根据湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中单位性质代码统计毕业生入职流向，本校 2020 届毕业生入职人数前三位的单位性质依次是民营企业（3266 人，33.91%）、国有企业（2544 人，26.41%）和医疗卫生单位（1299 人，13.49%），如表 1-8。

表 1-8 2020 届毕业生入职单位性质分布 单位：人

单位性质	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
党政机关	187	4.48	255	5.61	4	0.43	446	4.63
事业单位	617	14.80	1335	29.39	842	91.52	2794	29.01
高等教育单位	443	10.62	235	5.17	340	36.96	1018	10.57
科研设计单位	7	0.17	79	1.74	22	2.39	108	1.12
医疗卫生单位	56	1.34	768	16.91	471	51.20	1295	13.44
其他事业单位	111	2.66	253	5.57	9	0.98	373	3.87
企业单位	3330	79.86	2942	64.77	70	7.61	6342	65.84
民营企业	1960	47.00	1269	27.94	37	4.02	3266	33.91
国有企业	1168	28.01	1347	29.66	29	3.15	2544	26.41
三资企业	202	4.84	326	7.18	4	0.43	532	5.52
部队	36	0.86	10	0.22	4	0.43	50	0.52
<b>合计</b>	<b>4170</b>	<b>100.00</b>	<b>4542</b>	<b>100.00</b>	<b>920</b>	<b>100.00</b>	<b>9632</b>	<b>100.00</b>

## 4. 国家战略导向就业

学校主动对接国家战略需求，大力推动毕业生服务“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略。2020届毕业生中，59.25%的毕业生赴长江经济带所涉及的省（市/区）就业，赴“一带一路”沿线地区、西部地区、京津冀地区、粤港澳大湾区就业的占比分别为39.69%、11.63%、5.76%和18.77%，不同学历层次流向重点区域就业的情况详见表1-9。

表 1-9 不同学历层次重点区域流向

重点区域	本科		硕士		博士		总体	
	人数	占比%	人数	占比%	人数	占比%	人数	占比%
长江经济带 <sup>[4]</sup>	2220	53.24	2817	62.02	670	72.83	5707	59.25
“一带一路” <sup>[5]</sup>	1883	45.16	1712	37.69	228	24.78	3823	39.69
西部地区 <sup>[6]</sup>	647	15.52	397	8.74	76	8.26	1120	11.63
京津冀地区 <sup>[7]</sup>	268	6.43	241	5.31	46	5.00	555	5.76
粤港澳大湾区 <sup>[8]</sup>	822	19.71	889	19.57	97	10.54	1808	18.77

## 5. 重点单位

接受我校2020届毕业生人数超过10人的单位共106家，共接受毕业生3474人，占入职毕业生总人数的36.07%，如表1-10。

- [4] 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。
- [5] “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古等西北的6省；黑龙江、吉林、辽宁等东北3省；广西、云南、西藏等西南3省；上海、福建、广东、浙江、海南等5省；内陆地区则是重庆。
- [6] 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。
- [7] 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。
- [8] 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。

表 1-10 接受我校 2020 届毕业生人数超过 10 人的单位

序号	单位名称	人数			
		本科	硕士	博士	合计
1	中南大学(含附属医院、科研助理)	195	122	117	434
2	中国建筑股份有限公司	218	63	0	281
3	中兴通讯股份有限公司	53	139	0	192
4	华为技术有限公司	48	121	0	169
5	中国国家铁路集团有限公司	94	22	0	116
6	中国中铁股份有限公司	74	24	0	98
7	中国铁建股份有限公司	19	63	0	82
8	美的集团股份有限公司	41	34	0	75
9	中联重科股份有限公司	9	50	0	59
10	中山大学(含附属医院)	4	23	26	53
11	中国中车股份有限公司	18	30	1	49
12	普联技术有限公司	39	8	0	47
13	中国有色矿业集团有限公司	31	11	1	43
14	新东方教育科技集团有限公司	33	6	0	39
15	宁德新能源科技有限公司	1	36	0	37
16	中国电力建设股份有限公司	6	30	0	36
17	北京世纪好未来教育科技有限公司	34	2	0	36
18	湖南省委组织部	7	27	1	35
19	中国电子科技集团有限公司	0	33	1	34
20	三一集团有限公司	7	24	0	31
21	贵州省委组织部	19	11	0	30
22	中国航空工业集团有限公司	7	22	0	29
23	株洲市中心医院	0	29	0	29
24	浙江大学(含附属医学院)	0	12	17	29
25	腾讯控股有限公司	11	18	0	29
26	中国移动通信有限公司	12	16	0	28
27	烟台国丰投资控股集团有限公司	24	4	0	28
28	中国中信集团公司	13	15	0	28

序号	单位名称	人数			
		本科	硕士	博士	合计
29	中国建设银行股份有限公司	15	13	0	28
30	中国电信股份有限公司	12	15	0	27
31	比亚迪股份有限公司	19	8	0	27
32	爱尔医疗投资集团有限公司	0	20	7	27
33	万华化学集团股份有限公司	24	3	0	27
34	长沙房产（集团）有限公司	0	26	0	26
35	四川省委组织部	7	19	0	26
36	宁德时代新能源科技股份有限公司	2	22	1	25
37	TCL 集团股份有限公司	18	7	0	25
38	常德市第一人民医院	0	25	0	25
39	字节跳动有限公司	15	10	0	25
40	韶关市委组织部	3	20	1	24
41	中国航空发动机集团有限公司	4	16	2	22
42	国家电网	8	13	1	22
43	中国核工业集团有限公司	13	7	0	20
44	浙江华友钴业股份有限公司	13	7	0	20
45	天马微电子股份有限公司	9	11	0	20
46	湖南省人民医院	0	18	2	20
47	湖南华菱钢铁股份有限公司	12	7	1	20
48	小米通讯技术有限公司	6	14	0	20
49	广西壮族自治区委组织部	7	13	0	20
50	珠海格力电器股份有限公司	15	4	0	19
51	招商银行股份有限公司	6	13	0	19
52	深信服科技股份有限公司	10	9	0	19
53	广东世纪晓教育科技有限公司	19	0	0	19
54	中国石油天然气股份有限公司	8	10	0	18
55	中国联合网络通信有限公司	14	4	0	18
56	恒大集团	13	5	0	18
57	湘潭市中心医院	0	17	1	18

序号	单位名称	人数			
		本科	硕士	博士	合计
58	中国农业银行股份有限公司	6	12	0	18
59	浙江帕瓦新能源股份有限公司	15	2	0	17
60	阿里巴巴集团	3	14	0	17
61	中国工商银行股份有限公司	8	9	0	17
62	湘雅常德医院	0	16	0	16
63	维沃控股有限公司	5	11	0	16
64	海信集团有限公司	8	8	0	16
65	富士康科技集团	8	8	0	16
66	百度	5	11	0	16
67	中国冶金科工股份有限公司	3	13	0	16
68	甘肃省委组织部	11	4	1	16
69	中国机械工业集团有限公司	2	13	0	15
70	香港享住国际有限公司	12	3	0	15
71	通用汽车中国有限责任公司	11	4	0	15
72	宁波方太厨具有限公司	4	11	0	15
73	中国石油化工集团有限公司	9	6	0	15
74	中国铝业集团有限公司	9	5	1	15
75	上汽通用五菱汽车股份有限公司	11	4	0	15
76	宁夏回族自治区委组织部	8	6	0	14
77	普洱市委组织部	13	1	0	14
78	杭州市地铁集团有限责任公司	14	0	0	14
79	厦门钨业股份有限公司	9	4	0	13
80	郑州一起学教育科技有限公司	9	4	0	13
81	康佳集团股份有限公司	12	1	0	13
82	金科地产集团股份有限公司	3	10	0	13
83	江苏恒瑞医药股份有限公司	0	13	0	13
84	江西省委组织部	1	12	0	13
85	陕西省委组织部	6	7	0	13
86	顺丰控股股份有限公司	7	6	0	13

序号	单位名称	人数			
		本科	硕士	博士	合计
87	中国交通建设股份有限公司	5	7	0	12
88	长沙银行股份有限公司	0	12	0	12
89	新大陆数字技术股份有限公司	12	0	0	12
90	潍柴动力股份有限公司	6	6	0	12
91	湖南省交通水利建设集团有限公司	0	12	0	12
92	杭州海康威视数字技术股份有限公司	4	8	0	12
93	创维集团有限公司	10	2	0	12
94	中国银行股份有限公司	3	8	0	11
95	广州地铁集团有限公司	5	6	0	11
96	邵阳市中心医院	0	10	1	11
97	广州博冠信息科技有限公司	3	8	0	11
98	广西柳州钢铁集团有限公司	8	3	0	11
99	北京三快在线科技有限公司	5	6	0	11
100	中国能源建设集团有限公司	5	6	0	11
101	广东省委组织部	7	4	0	11
102	京东方科技集团股份有限公司	4	6	0	10
103	紫金矿业集团股份有限公司	5	5	0	10
104	上海建工集团股份有限公司	10	0	0	10
105	广西北部湾投资集团有限公司	0	10	0	10
106	山西省委组织部	2	8	0	10
合计		<b>1595</b>	<b>1696</b>	<b>183</b>	<b>3474</b>

## 6. 基层选调

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习总书记关于高校毕业生就业工作的重要讲话和指示精神，聚焦立德树人根本任务，将思想政治教育和生涯教育有机融合，厚植学生爱国情怀，培养使命担当意识，引领学生自觉把理想追求融入党和国家事业之中，鼓励学生奔赴祖国最需要的地方建功立业，做祖国最需要的人。

2020 年，我校 305 名毕业生选调到 28 个省（市、自治区）基层公共部门就业，其中 5 名毕业生去往南疆基层，如图 1-2。

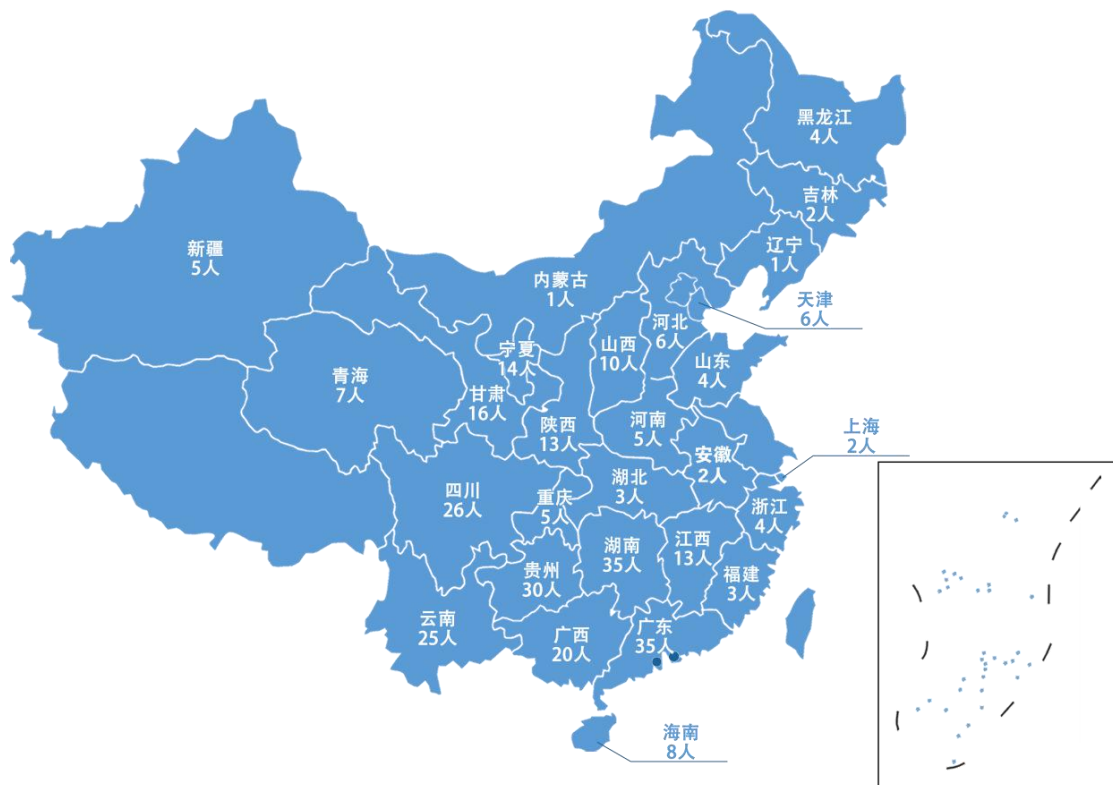


图 1-2 2020 届毕业生赴基层就业地区分布

### （三）毕业生升学分析

#### 1. 升学总体情况

我校 2020 届毕业生升学 4142 人，其中国内升学 3521 人（85.01%），国（境）外升学 621 人（14.44%），如表 1-11。

表 1-11 2020 届毕业生升学总体情况 单位：人

升学情况	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
国内升学	<b>2900</b>	<b>85.07</b>	<b>621</b>	<b>85.19</b>	-	-	<b>3521</b>	<b>85.01</b>
校内升学	1207	35.41	427	58.57	-	-	1634	39.45
校外升学	1693	49.66	194	26.61	-	-	1887	45.56
国（境）外升学	<b>509</b>	<b>14.93</b>	<b>108</b>	<b>14.81</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>621</b>	<b>14.99</b>
合计	<b>3409</b>	<b>100.00</b>	<b>729</b>	<b>100.00</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>4142</b>	<b>100.00</b>

## 2. 国内升学分析

我校 2020 届毕业生赴国内“双一流”大学及“三院<sup>[9]</sup>”升学 3326 人，占国内升学总人数的 94.46%，其中 1207 人校内升学，占国内升学总人数的 41.62%，如表 1-12。

表 1-12 2020 届毕业生国内升学情况 单位：人

高校及科研院所	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
中南大学	1207	41.62	427	68.76	-	-	1634	46.41
其他“双一流”大学	1406	48.48	169	27.21	-	-	1575	44.73
“三院”	113	3.90	4	0.64	-	-	117	3.32
其他高校和科研院所	174	6.00	21	3.38	-	-	195	5.54
合计	<b>2900</b>	<b>100.00</b>	<b>621</b>	<b>100.00</b>	-	-	<b>3521</b>	<b>100.00</b>

接受我校毕业生升学超过 10 人的校外机构主要有浙江大学、中山大学、上海交通大学等 32 所高校，如表 1-13。

表 1-13 接受我校毕业生升学的主要国内校外机构 单位：人

[9] “三院”指中国科学院（大学）、中国社会科学院大学和中国工程物理研究院。



序号	院校名称	人数	序号	院校名称	人数
1	浙江大学	126	17	厦门大学	36
2	中山大学	122	18	四川大学	32
3	上海交通大学	114	19	湖南大学	31
4	中国科学院大学	113	20	南方科技大学	31
5	武汉大学	83	21	华南理工大学	30
6	华中科技大学	76	22	天津大学	30
7	西安交通大学	76	23	兰州大学	28
8	北京大学	57	24	北京协和医学院	27
9	南京大学	56	25	中国人民大学	24
10	清华大学	54	26	北京理工大学	23
11	同济大学	50	27	国防科技大学	22
12	东南大学	44	28	南开大学	21
13	北京航空航天大学	43	29	中国地质大学（武汉）	19
14	复旦大学	40	30	首都医科大学	13
15	哈尔滨工业大学	40	31	电子科技大学	12
16	中国科学技术大学	37	32	北京师范大学	10

### 3. 国（境）外升学地区

我校 2020 届毕业生有 621 人赴国（境）外升学，占毕业生总人数的 4.38%。毕业生国（境）外升学主要目的地为英国、美国、中国香港等国家（地区），如表 1-14。

表 1-14 2020 届毕业生国（境）外升学地区分布 单位：人

序号	国家（地区）	人数			
		本科生	硕士	博士	合计
1	英国	177	13	-	189
2	美国	102	12	2	114
3	中国香港	62	13	-	74
4	澳大利亚	47	12	-	59
5	新加坡	32	4	-	36
6	日本	29	4	-	33
7	德国	12	12	-	24

序号	国家（地区）	人数			
		本科生	硕士	博士	合计
8	荷兰	11	3	-	14
9	爱尔兰	1	9	-	10
10	法国	9	1	-	10
	其他地区	27	25	2	54
	<b>合计</b>	<b>509</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>621</b>

#### 4. 国（境）外升学机构

按照《泰晤士报》世界大学最新排名，本校 2020 届毕业生 359 人赴世界排名前 100 的高校（不含内地高校）升学，占赴国（境）外升学毕业生总人数的 57.81%。接受我校毕业生升学人数超过 10 人的国（境）外高校如表 1-15。

表 1-15 接受我校毕业生升学人数超 10 人的国（境）外高校 单位：人

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	伦敦大学学院	47	7	香港科技大学	14
2	新加坡国立大学	28	8	格拉斯哥大学	13
3	墨尔本大学	27	9	伦敦国王学院	12
4	香港中文大学	24	10	爱丁堡大学	11
5	曼彻斯特大学	22	11	香港大学	11
6	华威大学	17	12	帝国理工学院	11

#### （四）毕业生未就业分析

2020 届毕业生共有 392 人未就业。将毕业生未就业归类为“暂不就业拟升学”“其他原因暂不就业”“备考行政事业单位”及“有就业意愿正在求职”四种情况进行分析，如表 1-16。

表 1-16 2020 届未就业毕业生情况 单位：人

毕业生流向	本科	硕士	博士	合计
-------	----	----	----	----

	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
<b>暂不就业</b>	<b>168</b>	<b>2.14</b>	<b>16</b>	<b>0.30</b>	-	-	<b>184</b>	<b>1.30</b>
暂不就业拟升学	146	1.86	13	0.24	-	-	159	1.12
其他原因暂不就业	22	0.28	3	0.06	-	-	25	0.18
<b>待就业</b>	<b>108</b>	<b>1.37</b>	<b>85</b>	<b>1.58</b>	<b>15</b>	<b>1.60</b>	<b>208</b>	<b>1.47</b>
备考行政事业单位	55	0.70	15	0.28	-	-	70	0.49
有就业意愿正在求职	53	0.67	70	1.30	15	1.60	138	0.97
<b>合计</b>	<b>276</b>	<b>3.51</b>	<b>101</b>	<b>1.88</b>	<b>15</b>	<b>1.60</b>	<b>392</b>	<b>2.77</b>

## 第二章 校园招聘数据与分析

本章统计 2020 届校园招聘活动情况，分析参与学校 2020 届校园招聘活动单位的地域、行业、性质分布及校园招聘活动的时间特点。

### 一、校园招聘活动

#### (一) 招聘活动开展情况

学校为 2020 届毕业生共举办线下招聘活动 1593 场，其中专场宣讲会 1547 场，组团招聘会 40 场，大型双选会 6 场，进校招聘单位共 3747 家。受疫情影响，2020 届春夏季招聘活动转至线上进行，共举办线上招聘活动 529 场，其中空中宣讲会 423 场，网络招聘会 90 场，空中双选会 16 场，参会单位共 8902 家，全年共 12649 家单位参与了学校 2020 届校园招聘活动，如表 2-1、表 2-2。

表 2-1 2020 届线下校园招聘活动情况

招聘会类型	场次	单位数量	比例
专场宣讲会		1547	41.29%
组团招聘会	40	1015	27.09%
大型双选会	6	1185	31.63%
<b>合计</b>	<b>1593</b>	<b>3747</b>	<b>100.00%</b>

表 2-2 2020 届线上校园招聘活动情况

招聘会类型	场次	单位数量	比例
空中宣讲会		423	4.75%
网络招聘会	90	1800	20.22%
空中双选会	16	6679	75.03%
<b>合计</b>	<b>529</b>	<b>8902</b>	<b>100.00%</b>

## (二) 招聘活动时间分布

2020 届校园招聘活动集中在 2019 年 9-10 月和 2020 年 3-4 月, 2019 年 9-10 月进校单位数量为 2644 家, 占线下招聘单位总数的 70.57%, 2020 年 3-4 月参与线上招聘活动的单位为 5592 家, 占线上招聘单位总数的 62.82%, 如表 2-3、2-4。

表 2-3 2020 届线下校园招聘活动时间分布

时间	专场宣讲会	组团招聘会		大型双选会		合计		
		场次	单位数量	场次	单位数量	场次	单位数量	比例
2019 年 09 月	637	12	278	1	58	650	973	25.97%
2019 年 10 月	675	15	444	2	552	692	1671	44.60%
2019 年 11 月	160	8	217	0	0	168	377	10.06%
2019 年 12 月	75	5	76	3	575	83	726	19.38%
<b>合计</b>	<b>1547</b>	<b>40</b>	<b>1015</b>	<b>6</b>	<b>1185</b>	<b>1593</b>	<b>3747</b>	<b>100%</b>

表 2-4 2020 届线上校园招聘活动时间分布

时间	空中宣讲会	网络招聘会		空中双选会		合计		
		场次	单位数量	场次	单位数量	场次	单位数量	比例%
2020 年 2 月	35	6	118	0	0	41	153	1.72
2020 年 3 月	148	22	427	3	2397	173	2972	33.39
2020 年 4 月	116	20	413	7	2091	143	2620	29.43
2020 年 5 月	66	17	345	3	1032	86	1443	16.21
2020 年 6 月	40	15	302	2	840	57	1182	13.28
2020 年 7 月	6	5	98	0	0	11	104	1.17
2020 年 8 月	12	5	97	1	319	18	428	4.81
合计	<b>423</b>	<b>90</b>	<b>1800</b>	<b>16</b>	<b>6679</b>	<b>529</b>	<b>8902</b>	<b>100.00</b>

## 二、校园招聘单位

为应对新冠疫情对 2020 届毕业生就业的影响，学校大力邀请用人单位参与校园招聘活动，全年共 12649 家单位参与了学校 2020 届校园招聘活动。校园招聘单位来自全国 34 个省（市/区）、20 个国民经济行业，其中世界 500 强企业 116 家、中国 500 强企业 321 家、中央管理企业 69 家（以集团公司计）。

### （一）校园招聘单位地域分布

2020 届参与学校招聘活动单位主要来自东部、中部地区，居前五位省份分别是广东（2633 家，20.82%）、湖南（1906 家，15.07%）、江苏（1011 家，7.99%）、浙江（979 家，7.74%）、北京（974 家，7.70%），如表 2-5。

表 2-5 2020 届校园招聘单位地域分布

地区		线上单位数量	比例%	线下单位数量	比例%	小计	比例
东北地区	辽宁	89	1.00	18	0.48	107	0.85
	吉林	25	0.28	7	0.19	32	0.25
	黑龙江	20	0.22	8	0.21	28	0.22
东部地区	北京	749	8.41	225	6.00	974	7.70
	天津	196	2.20	32	0.85	228	1.80
	河北	190	2.13	15	0.40	205	1.62
	上海	590	6.63	144	3.84	734	5.80
	江苏	673	7.56	338	9.02	1011	7.99
	浙江	735	8.26	244	6.51	979	7.74
	福建	274	3.08	101	2.70	375	2.96
	山东	385	4.32	91	2.43	476	3.76
	广东	1771	19.89	862	23.01	2633	20.82
	海南	134	1.51	9	0.24	143	1.13
中部地区	山西	50	0.56	7	0.19	57	0.45
	安徽	112	1.26	54	1.44	166	1.31
	江西	397	4.46	219	5.84	616	4.87
	河南	169	1.90	59	1.57	228	1.80
	湖北	394	4.43	93	2.48	487	3.85
	湖南	1070	12.02	836	22.31	1906	15.07
西部地区	内蒙古	33	0.37	5	0.13	38	0.30
	广西	179	2.01	105	2.80	284	2.25
	重庆	108	1.21	38	1.01	146	1.15
	四川	217	2.44	65	1.73	282	2.23
	贵州	87	0.98	33	0.88	120	0.95

地区	线上单位数量	比例%	线下单位数量	比例%	小计	比例	
云南	52	0.58	28	0.75	80	0.63	
西藏	5	0.06	3	0.08	8	0.06	
陕西	76	0.85	68	1.81	144	1.14	
甘肃	30	0.34	13	0.35	43	0.34	
青海	21	0.24	4	0.11	25	0.20	
宁夏	23	0.26	3	0.08	26	0.21	
新疆	43	0.48	16	0.43	59	0.47	
港澳台	香港	2	0.02	2	0.05	4	0.03
	澳门	1	0.01	0	0.00	1	0.01
	台湾	1	0.01	1	0.03	2	0.02
国外	1	0.01	1	0.03	2	0.02	
<b>合计</b>	<b>8902</b>	<b>100.00</b>	<b>3747</b>	<b>100.00</b>	<b>12649</b>	<b>100.00</b>	

## （二）校园招聘单位行业分布

2020 届参与学校招聘活动单位主要来自制造业（2969 家，23.47%）、卫生和社会工作（1782 家，14.09%）、信息传输、软件和信息技术服务业（1534 家，12.13%）、科学研究和技术服务业（1386 家，10.96%）等 20 个行业，如表 2-6。



表 2-6 2020 届校园招聘单位行业分布

行业	线上单位数量 比例%		线下单位数量 比例%		小计	比例%
制造业	1931	21.69	1038	27.70	2969	23.47
卫生和社会工作	1382	15.52	400	10.68	1782	14.09
信息传输、软件和信息技术服务业	1186	13.32	348	9.29	1534	12.13
科学研究和技术服务业	921	10.35	465	12.41	1386	10.96
教育	722	8.11	238	6.35	960	7.59
建筑业	444	4.99	249	6.65	693	5.48
批发和零售业	416	4.67	236	6.30	652	5.15
公共管理、社会保障和社会组织	279	3.13%	98	2.62%	377	2.98%
租赁和商务服务业	119	1.34	209	5.58	328	2.59
水利、环境和公共设施管理业	257	2.89	46	1.23	303	2.40
交通运输、仓储和邮政业	207	2.33	70	1.87	277	2.19
房地产业	203	2.28	66	1.76	269	2.13
金融业	156	1.75	105	2.80	261	2.06
居民服务、修理和其他服务业	174	1.95	35	0.93	209	1.65
电力、热力、燃气及水生产和供应业	157	1.76	41	1.09	198	1.57
采矿业	119	1.34	50	1.33	169	1.34
农、林、牧、渔业	143	1.61	13	0.35	156	1.23
文化、体育和娱乐业	40	0.45	20	0.53	60	0.47
住宿和餐饮业	15	0.17	8	0.21	23	0.18
部队	31	0.35	12	0.32%	43	0.34
<b>合计</b>	<b>8902</b>	<b>100.00</b>	<b>3747</b>	<b>100.00</b>	<b>12649</b>	<b>100.00</b>

### （三）校园招聘单位性质分布

2020 届参与学校招聘活动单位包括企业单位 10058 家、事业单位 2265 家、党政机关 283 家、部队 43 家，如表 2-7。

表 2-7 2020 届校园招聘单位性质分布

单位性质	线上单位数量	比例%	线下单位数量	比例%	小计	比例%
党政机关	<b>213</b>	<b>2.39</b>	<b>70</b>	<b>1.87</b>	<b>283</b>	<b>2.24</b>
事业单位	<b>1686</b>	<b>18.94%</b>	<b>579</b>	<b>15.45%</b>	<b>2265</b>	<b>17.91%</b>
高等教育单位	184	2.07	63	1.68	247	1.95
科研设计单位	106	1.19	46	1.23	152	1.20
医疗卫生单位	702	7.89	323	8.62	1025	8.10
其他事业单位	694	7.80%	147	3.92%	841	6.65%
企业单位	<b>6972</b>	<b>78.32</b>	<b>3086</b>	<b>82.36</b>	<b>10058</b>	<b>79.52</b>
国有企业	2517	28.27	726	19.38	3243	25.64
民营企业	3779	42.45	2055	54.84	5834	46.12
三资企业	676	7.59	305	8.14	981	7.76
部队	31	0.35	12	0.32%	43	0.34
合计	<b>8902</b>	<b>100</b>	<b>3747</b>	<b>100</b>	<b>12649</b>	<b>100</b>

## 第三章 就业质量相关分析

为全面了解本校毕业生岗位适配性与职业发展情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建多维指标体系。其中毕业生评价包含求职过程、薪酬水平、就业适配性与职业发展和工作满意度等方面，用人单位评价包含对毕业生工作表现满意度评价、对毕业生能力素养的满足度评价及对就业服务工作的评价。

### 一、就业信息来源

毕业生择业渠道多元，主要集中于校园招聘/学校线上招聘会、双选会（84.69%）、学校发布的招聘信息(就业信息网、微信、QQ群等)（73.73%），如图 3-1。

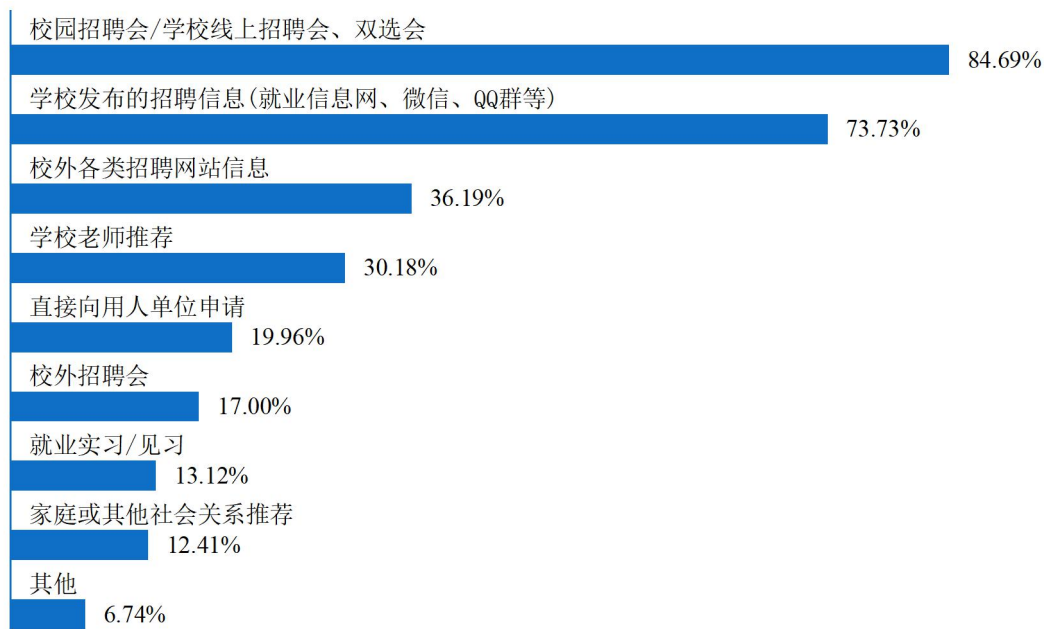


图 3-1 2020 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100%。

## 二、就业适配性与职业发展

### （一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”“比较相关”和“一般”的人数占答题总人数的比例。

#### 1. 总体及不同学历层次专业相关度

本校 2020 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 82.13%，其中本科毕业生专业相关度为 78.62%，硕士毕业生专业相关度为 85.92%，博士毕业生专业相关度为 99.04%，如表 3-1。

表 3-1 2020 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
本科	26.19%	31.87%	20.56%	9.96%	11.42%	78.62%
硕士	36.41%	31.83%	17.68%	8.60%	5.47%	85.92%
博士	62.14%	31.07%	5.83%	0.97%	-	99.04%

#### 2. 毕业生选择从事专业不相关工作的原因

本科毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的发展规划”（25.82%）、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（25.06%）和“相关工作就业机会太少”（18.23%）；毕业研究生选择从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作就业机会太少”（27.27%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（25.00%）和“相关工作收入待遇较低”（21.59%），如图 3-2。

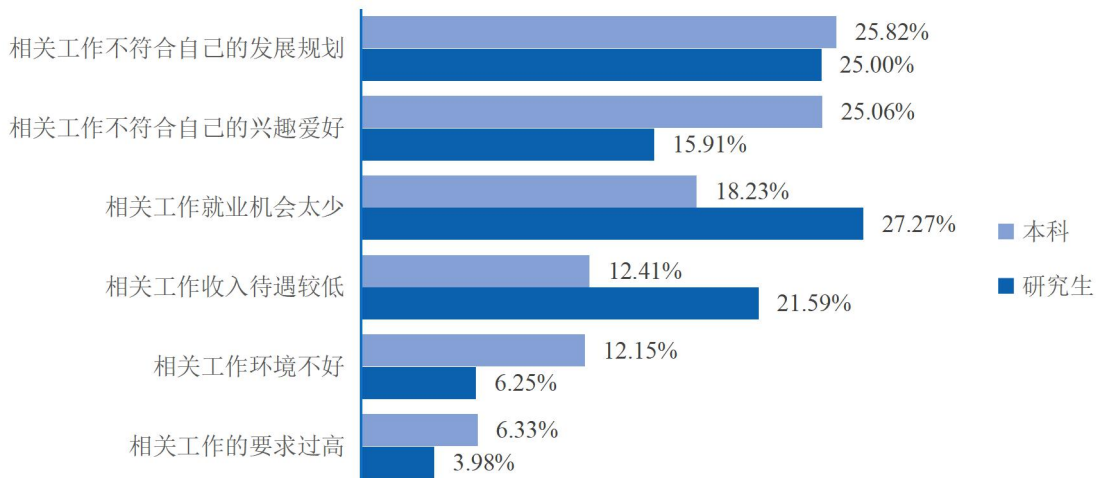


图 3-2 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因

## (二) 工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”“比较适应”和“一般”的人数占答题总人数的比例。本校 2020 届毕业生对所从事工作的适应度为 96.87%，其中本科毕业生工作适应度为 96.97%，硕士毕业生的工作适应度为 96.62%，博士毕业生的工作适应度为 98.06%，如表 3-2。

表 3-2 2020 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度
本科	18.51%	57.41%	21.05%	2.33%	0.70%	96.97%
硕士	18.81%	58.92%	18.89%	3.05%	0.32%	96.62%
博士	35.92%	55.34%	6.80%	1.94%	-	98.06%

## (三) 工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”

“比较胜任”和“一般”的人数占答题总人数的比例。本校 2020 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.59%，其中“完全胜任”所占比例为 18.78%，“比较胜任”所占比例为 58.12%，如表 3-3。

表 3-3 2020 届各学历层次毕业生工作胜任度分布

学历	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度
本科	18.02%	57.79%	22.78%	1.35%	0.05%	98.59%
硕士	18.97%	58.20%	21.38%	1.21%	0.24%	98.55%
博士	30.10%	63.11%	5.83%	0.97%	0	99.04%

#### （四）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”“比较满足”和“一般”的人数占答题总人数的比例。96.69%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，其中本科毕业生职业能力满足度为 95.73%，硕士毕业生职业能力满足度为 97.91%，博士毕业生职业能力满足度为 99.03%，如表 3-4。

表 3-4 2020 届不同学历层次毕业生职业能力素养满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度
本科	15.80%	56.28%	23.65%	3.73%	0.54%	95.73%
硕士	17.77%	59.00%	21.14%	1.93%	0.16%	97.91%
博士	24.27%	67.96%	6.80%	0.97%	0	99.03%

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，除专业能力外，本校 2020 届毕业生各项软技能对目前工作需求的满足度均处于较高水平，如表 3-5。

表 3-5 2020 届不同学历毕业生各项职业能力素养满足度分布详见。

指标	本科	硕士	博士
实干与执行能力	98.54%	98.63%	100.00%
问题解决能力	98.04%	99.11%	100.00%
分析能力	97.95%	99.27%	100.00%
自学能力	97.95%	99.36%	100.00%
团队协作	97.94%	99.44%	100.00%
动手能力	97.61%	98.88%	100.00%
组织与协调能力	97.35%	98.47%	99.03%
信息收集能力	97.18%	98.55%	100.00%
情绪管理能力	96.75%	98.32%	99.03%
书面表达能力	96.59%	97.68%	98.06%
人际沟通能力	96.33%	97.75%	99.03%
专业知识/技能	95.34%	97.10%	99.03%
时间管理能力	95.18%	97.03%	99.03%
口头表达能力	95.14%	97.19%	97.09%
计算机应用能力	95.08%	97.03%	100.00%
创新能力	94.81%	96.70%	100.00%
领导能力	93.83%	96.62%	95.14%
外语能力	92.20%	96.54%	98.07%

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。

满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占答题总人数的比例。本校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.43%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 95.15%和 92.55%。分不同学历层次来看，本科毕业生对目前工作的总体满意度为 93.78%，硕士毕业生对目前工作的总体满意度为 95.01%，博士毕业生对目前工作的总体满意度为 99.03%，处于较高水平，如表 3-6。

表 3-6 不同学历层次毕业生工作满意度分布

工作满意度	本科	硕士	博士
	满意度	满意度	满意度
工作总体	93.78%	95.01%	99.03%
工作氛围满意度	94.53%	95.82%	98.05%
工作内容满意度	91.44%	93.81%	97.09%
职业发展前景满意度	90.53%	90.99%	94.17%
工作强度满意度	85.27%	87.06%	94.17%
工作薪酬满意度	88.21%	86.25%	92.23%

#### 四、工作稳定性

工作稳定率是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率= $(\text{更换工作单位在 1 次及以上的人数} / \text{更换和未更换工作单位的总人数}) * 100\%$ ，稳定率= $100\% - \text{离职率}$ 。

本校 2020 届毕业生的工作稳定率为 95.08%；仅有 4.92%的毕业生反馈其更换过工作单位，毕业生更换工作单位的原因主要是原单位发展前景有限。分学历层次来看，本科毕业生的工作稳定率为 94.91%，硕士



毕业生的工作稳定率为 95.15%，博士毕业生的工作稳定率为 97.09%，如表 3-7。

表 3-7 2020 届不同学历层次毕业生工作稳定性分布

学历层次	稳定率	1 次	2 次	3 次及以上
本科	94.91%	4.80%	0.17%	0.11%
硕士	95.15%	4.37%	0.40%	0.08%
博士	97.09%	0.97%	0.97%	0.97%

## 五、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：99.11%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 66.07%，无用人单位对毕业生感到不满意，如图 3-3。

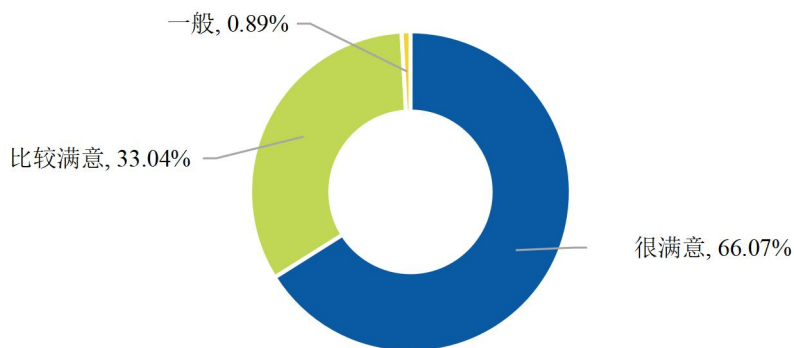


图 3-3 用人单位对本校 2020 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生能力素养总体满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 61.61%，“比较满足”占比 38.39%，如图 3-4。

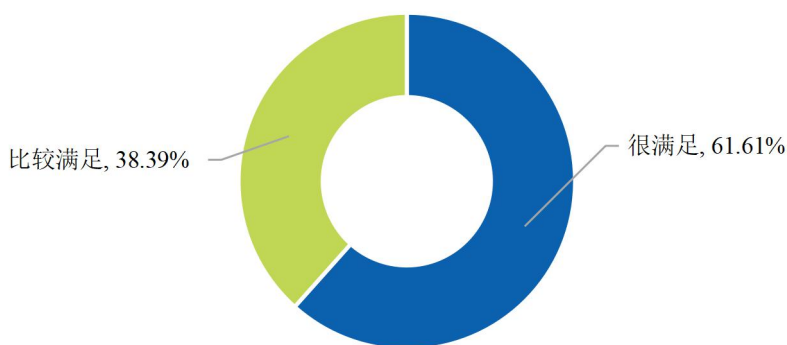


图 3-4 用人单位对本校 2020 届毕业生能力素养的总体满足度评价

用人单位对毕业生各项能力满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.40 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为执行能力、沟通与表达能力、学习能力、组织与管理能力和职业道德，如图 3-5。

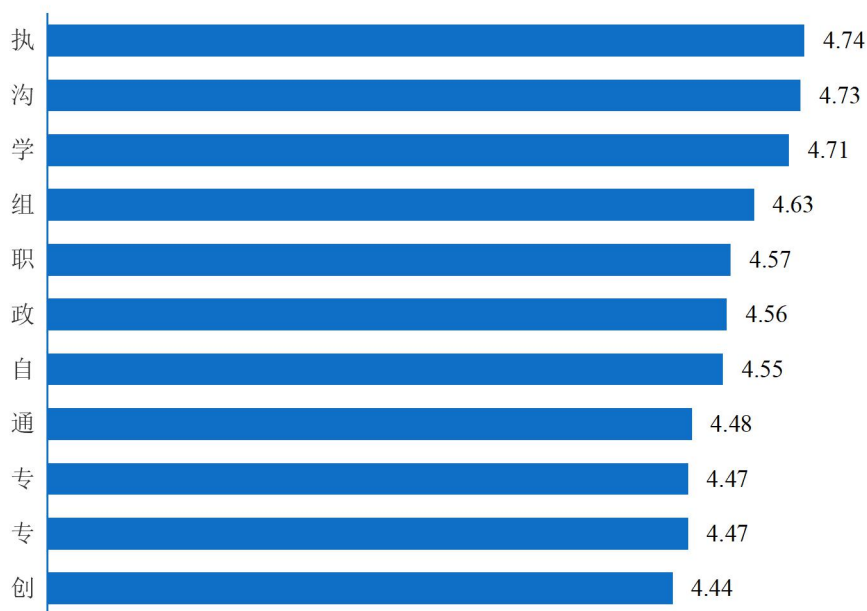


图 3-5 用人单位对本校 2020 届毕业生各项能力素质满足度评价

## 第四章 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价和对学校管理服务的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对学校人才培养的评价

#### （一）校友综合评价

##### 1. 母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 99.10%，其中本科毕业生对母校的满意度为 98.98%，硕士毕业生对母校的满意度为 99.44%，博士毕业生对母校的满意度为 99.10%，如表 4-1、图 4-1。

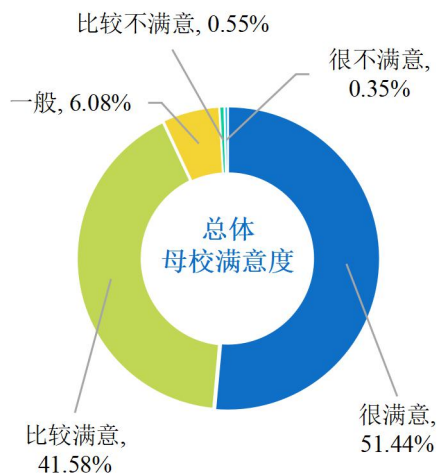


图 4-1 毕业生母校满意度评价

表 4-1 不同学历层次毕业生母校满意度评价

母校满意度	本科	硕士	博士
很满意	51.21%	51.48%	60.00%
比较满意	41.52%	42.23%	34.55%
一般	6.25%	5.73%	4.55%
比较不满意	0.60%	0.37%	0.91%
很不满意	0.42%	0.18%	-
<b>满意度</b>	<b>98.98%</b>	<b>99.44%</b>	<b>99.10%</b>

注：满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占答题总人数的比例，下同。

## 2. 母校推荐度

2020 届 84.56% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，12.67% 的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 2.77% 的毕业生表示不愿意推荐母校。不同学历层次毕业生“愿意”推荐母校的占比分别为本科毕业生 83.22%、硕士毕业生 88.04%、博士毕业生 85.45%，如图 4-2。

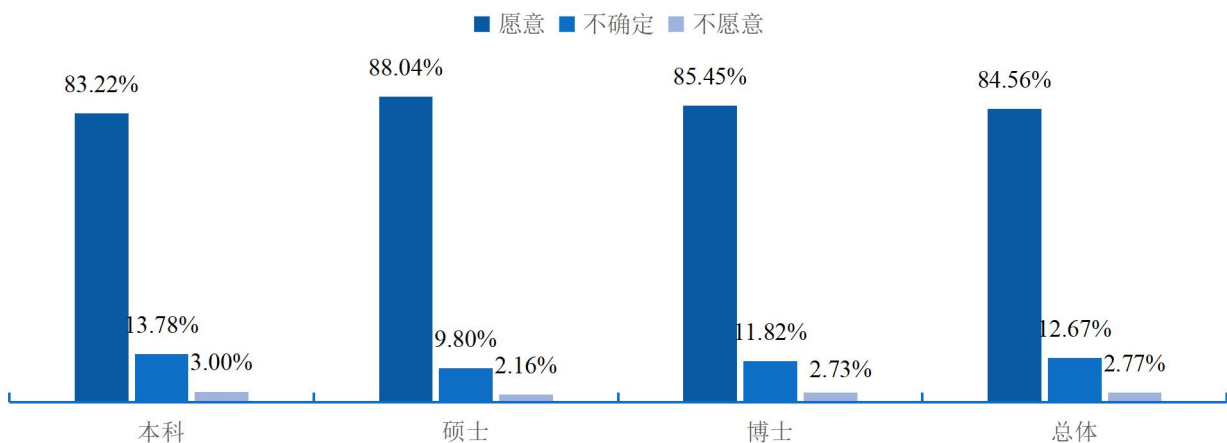


图 4-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

### 3. 大学期间的收获

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（73.69%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（62.16%）和“加深了对社会和世界的认识”（53.40%）的占比相对较高，如图 4-3。

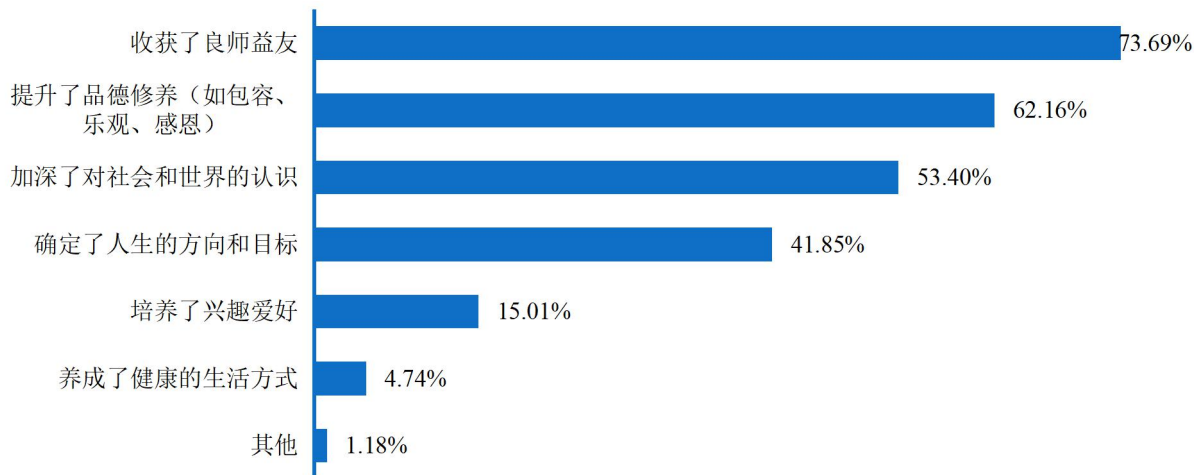


图 4-3 2020 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

## （二）教育教学评价

### 1. 母校教育教学的总体满意度

2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.19%，其中本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.05%，硕士毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.46%，博士毕业生对母校教育教学的总体满意度为 100%，如表 4-2。

表 4-2 2020 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
本科	43.01%	45.00%	10.04%	1.37%	0.58%	98.05%
硕士	47.35%	42.91%	8.20%	1.11%	0.43%	98.46%
博士	52.73%	40.00%	7.27%	0	0	100%

### 2. 不同学科门类教育教学满意度

不同学科门类毕业生对母校教育教学的满意度分别为医学类 98.98%、社会科学类 98.38%、理工类 98.02%，如表 4-3。

表 4-3 2020 届不同学科门类毕业生对母校教育教学的满意度评价

学科门类	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
医学类	41.25%	48.25%	9.48%	0.58%	0.44%	98.98%
社会科学类	49.23%	40.40%	8.75%	1.08%	0.54%	98.38%
理工类	43.57%	44.75%	9.69%	1.44%	0.54%	98.02%

### 3. 专业课满足度及专业知识掌握度

2020 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 92.76%。

从专业知识掌握度来看，97.23%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般及以上水平，仅有不足 3%的毕业生表示专业知识掌握较差，如图 4-4。

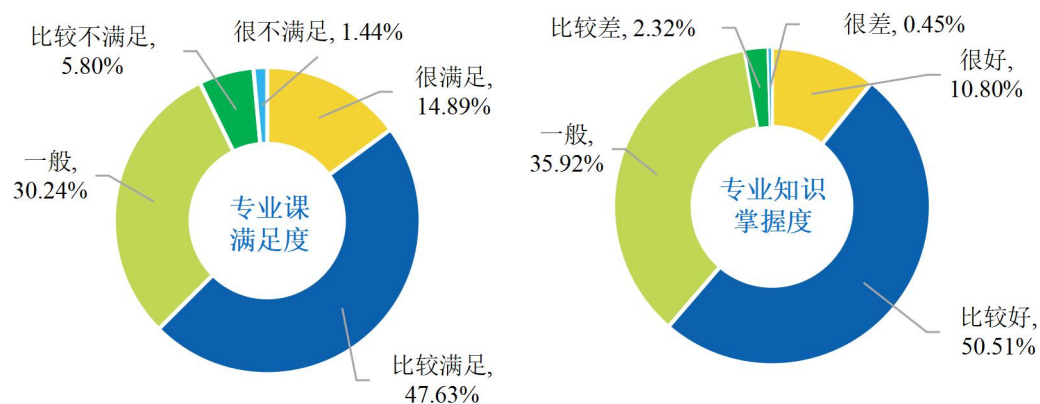


图 4-4 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

表 4-4 2020 届不同学历层次毕业生专业课满足度和专业知识掌握度分布

专业课满足度	本科	硕士	博士	专业知识掌握度	本科	硕士	博士
很满足	13.87%	17.14%	21.82%	很好	9.53%	13.81%	16.36%
比较满足	45.47%	52.22%	64.55%	比较好	46.58%	59.56%	70.91%
一般	32.39%	25.65%	13.64%	一般	40.47%	25.40%	12.73%
比较不满足	6.55%	4.19%	-	比较差	2.79%	1.23%	-
很不满足	1.72%	0.80%	-	很差	0.63%	-	-
<b>专业课满足度</b>	<b>91.73%</b>	<b>95.01%</b>	<b>100%</b>	<b>专业知识掌握度</b>	<b>96.58%</b>	<b>98.77%</b>	<b>100%</b>

不同学科门类毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度分别为医学类 97.96%、社会科学类 93.96%、理工类 91.61%；毕业生对所学专业知识的掌握度分别为医学类 99.27%、社会科学类 97.57%、理工类 96.82%，如表 4-5。

表 4-5 2020 届不同学科门类毕业生对专业课满足度及专业知识掌握度评价

学科门类	专业课满足度	专业知识掌握度
	满足度	掌握度
医学类	97.96%	99.27%
社会科学类	93.96%	97.57%
理工类	91.61%	96.82%

#### 4. 实践教学满意度

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，95.32%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，如表 4-6、图 4-5。

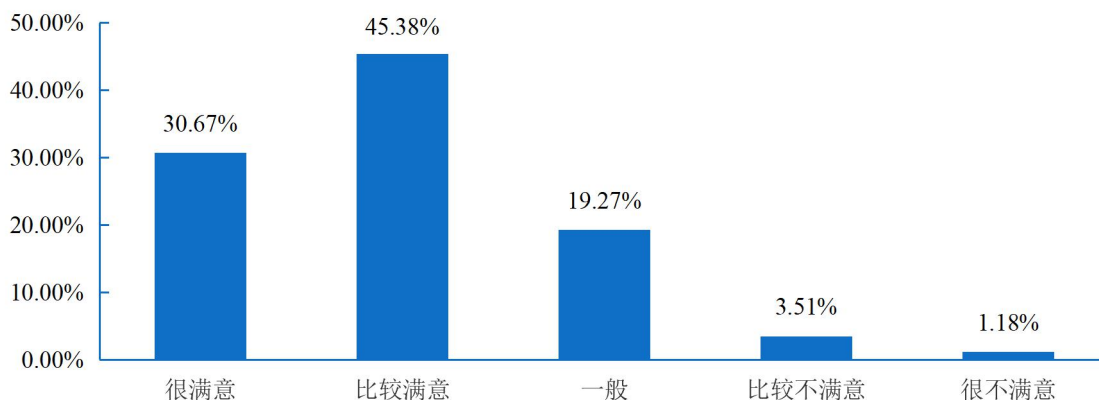


图 4-5 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

表 4-6 2020 届不同学历层次毕业生对实践教学环节的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
本科	30.58%	45.00%	19.14%	3.88%	1.39%	94.72%
硕士	30.52%	46.18%	19.91%	2.71%	0.68%	96.61%
博士	36.36%	48.18%	14.55%	0.91%	-	99.09%



不同学科门类毕业生对母校实践教学的满意度均在 94.00% 以上，其中医学类毕业生对母校实践教学满意度评价相对较高，为 98.69%，如表 4-7。

表 4-7 2020 届不同学科门类毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

学科门类	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
医学类	31.49%	50.87%	16.33%	1.02%	0.29%	98.69%
社会科学类	31.38%	42.74%	21.55%	3.25%	1.08%	95.67%
理工类	30.35%	45.18%	19.15%	3.98%	1.34%	94.67%

### （三）管理服务评价

2020 届本科毕业生对母校所提供的各项管理服务的满意度均处于 94.00% 以上，硕士毕业生对母校所提供的各项管理服务的满意度均处于 89.00% 以上，博士毕业生对母校所提供的各项管理服务的满意度均处于 93.00% 以上，如图 4-6。

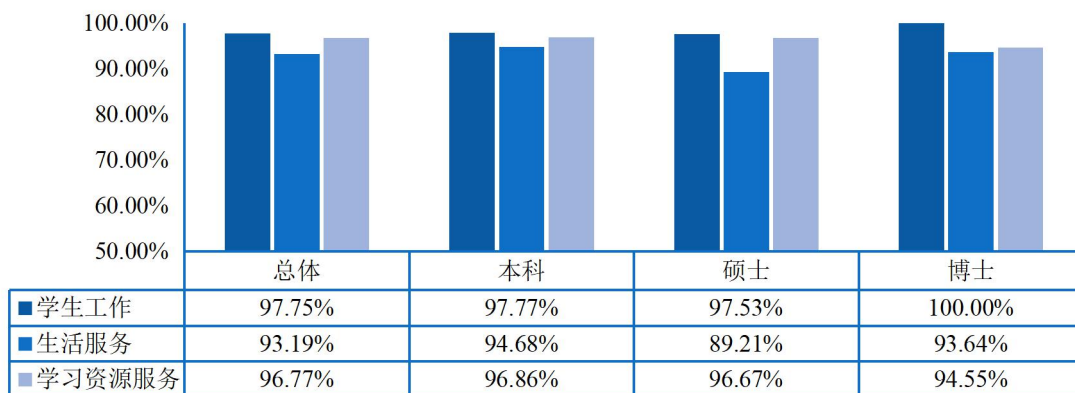


图 4-6 2020 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

#### (四) 就业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上，其中“校园招聘会、宣讲会”（99.21%）、“招聘信息发布”（99.11%）的满意度相对较高。学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和辅导求职策略，如图 4-7、图 4-8、表 4-8。

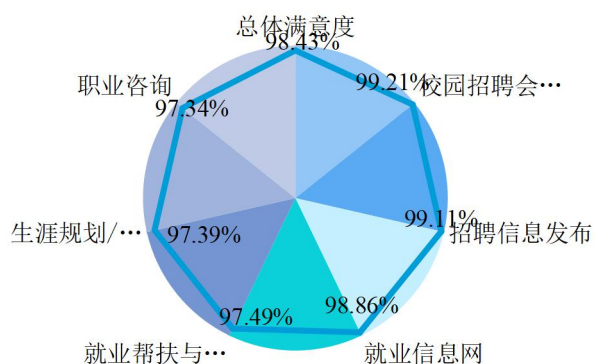


图 4-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 4-8 2020 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

就业指导服务	本科	硕士	博士
总体满意度	98.42%	98.37%	100%
校园招聘会、宣讲会	99.10%	99.44%	100%
招聘信息发布	99.03%	99.25%	100%
就业信息网	98.65%	99.31%	100%
就业帮扶与推荐	97.61%	97.08%	98.96%
生涯规划/就业指导课及讲座	97.40%	97.31%	97.96%

就业指导服务	本科	硕士	博士
职业咨询	97.31%	97.35%	98.95%

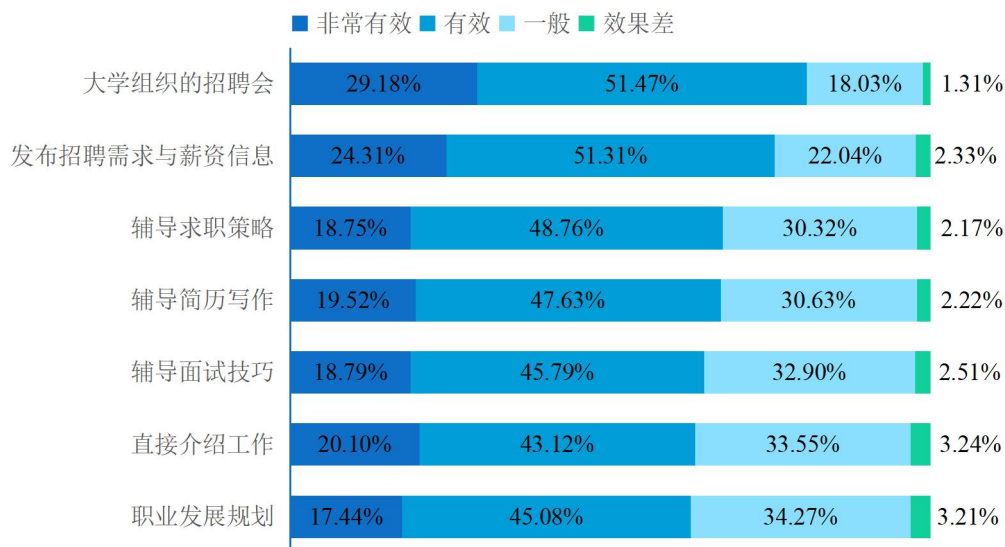


图 4-8 2020 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

## 二、用人单位对人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：99.11%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对本校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”，如图 4-9、图 4-10。

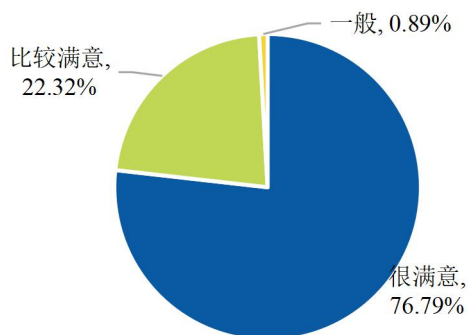


图 4-9 用人单位对学校人才培养工作的满意度

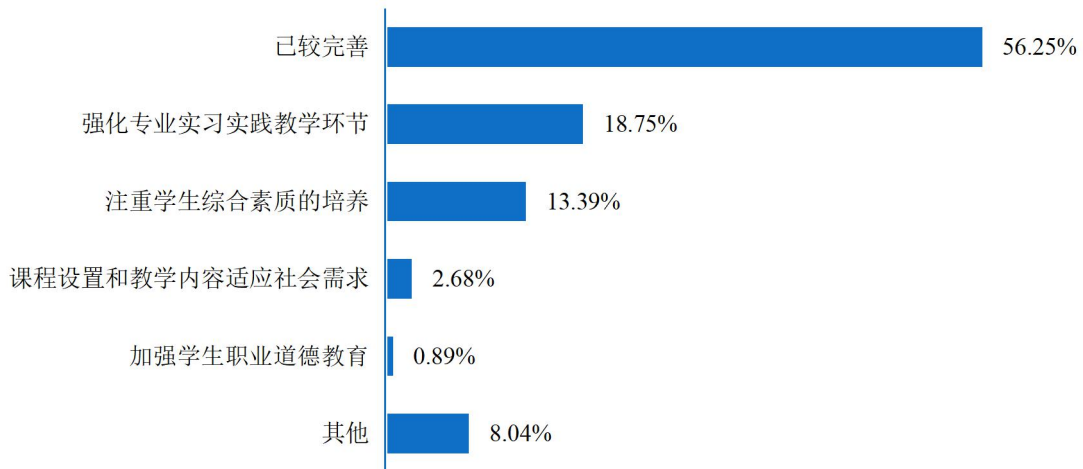


图 4-10 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 72.32%的用人单位对本校就业工作表示“很满意”，26.79%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”，如图 4-11。进一步调查用人单位对本校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”，如图 4-12。

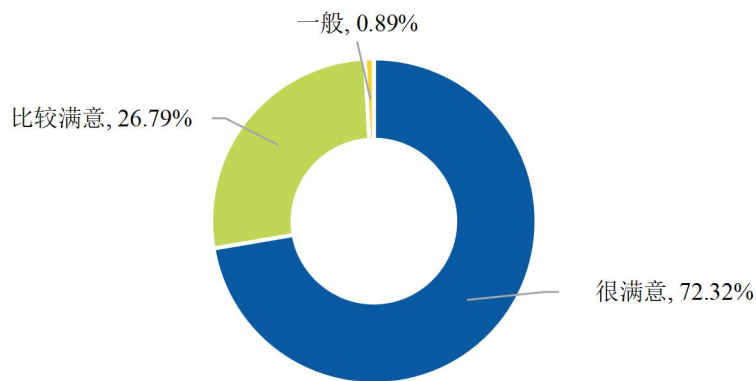


图 4-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

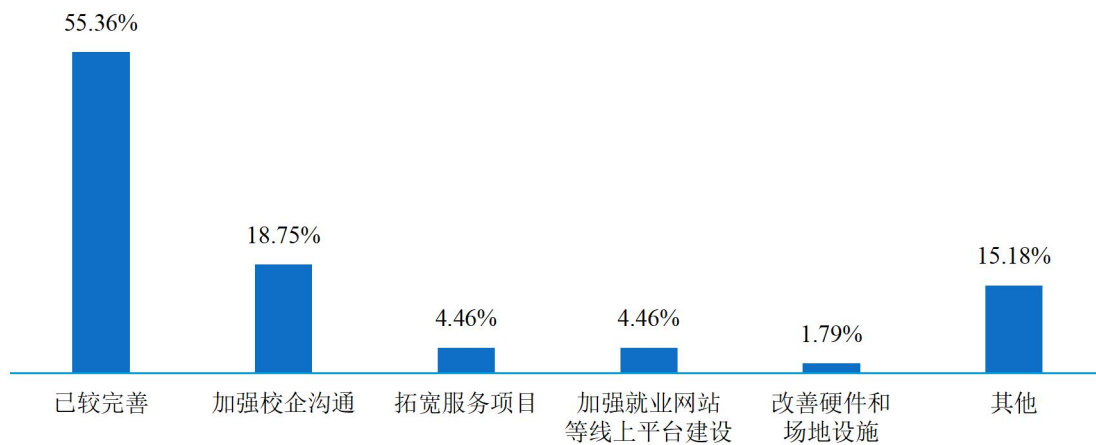


图 4-12 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

## 第五章 工作举措

中南大学坚持立德树人根本任务，秉承“服务国家战略，对接重点需求，预留发展空间”的大学生就业工作理念，把“稳就业”“保就业”作为工作的重中之重。面对新冠肺炎疫情带来的严峻挑战，学校着力打好抗疫就业攻坚战，校党委常委会、校务会议多次研究部署就业工作，统筹校内外各方资源，形成全员助推就业工作局面，及时调整就业工作思路，主动将就业工作主战场移至线上，生涯规划教育和求职能力训练未断线，岗位需求和招聘会数量未减量，就业创业服务更方便快捷。2020届毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业创业热情高涨，基本实现了更充分和更高质量就业。学校在2020年湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查中被评为优秀单位。

### 一、抓好强基工程，引导学生对接重点需求

学校坚持将思想政治教育和生涯教育有机融合，发挥就业育人作用，引导学生奔赴祖国最需要的地方，做祖国最需要的人。

#### （一）厚植家国情怀，引领学生把准价值选择

一是用好课堂教学主渠道。学校党委书记为新生主讲第一课，校长向新生赠阅图书《把一切献给党》，引导学生自觉将个人理想奋斗融入祖国建设，与祖国同向同行；将职业生涯规划作为新生入校教育课程重点，发挥就业育人作用，厚植学生爱国情怀，助推学生找准职业定位，勇担时代使命。二是建好价值塑造主阵地。加强思政实践资源建设，搭建“扣好人生第一粒扣子”价值引领课堂、网络思政工作中心、问渠长

廊学风涵养基地，引领学生自觉把理想追求融入党和国家事业之中。三是点燃朋辈引航主引擎。举办赴南疆基层工作毕业生欢送会暨基层工作校友经验分享会、优秀基层校友事迹报告会等活动，充分发挥选调生、村官等优秀校友的示范带动作用，鼓励学生走向基层、建功基层。2020年，305名毕业生选择地方基层选调，其中5名毕业生赴南疆基层就业。

## （二）加强能力建设，引导学生投身基层岗位

一是坚持问题导向，强化基层就业能力建设。聚焦不同岗位选拔要求全面提升学生基层就业能力，220名大学生参加“星火计划”，赴湖南、新疆、四川等8省（市/区）的60个县镇的基层岗位实习体验；500名学生参加“燎原计划”线上基层岗位工作实务培训；2588名学生参加“春风计划”，通过线上系统培训备考事业单位和军队文职招录。二是坚持需求导向，强化岗位胜任能力建设。举办赴基层就业毕业生训练营暨选调生出征仪式，校领导为学生上好职业生涯第一课；邀请专家开展法务常识、公文写作、公务礼仪等专题辅导，从工作实际出发完善学生知识结构，提高学生岗位胜任能力。三是坚持服务导向，强化保障激励机制建设。为赴南疆等地区就业学生颁发“志愿支援国防建设奖”“志愿服务西部建设奖”等奖项，为全体基层就业毕业生授予“优秀毕业生”称号；校领导带队赴广西、广东等地区慰问基层就业校友，为校友发展献计问策。

## （三）持续宣传推介，引航学生服务国家战略

一是瞄准国家战略方向。围绕“一带一路”“京津冀协同发展”“长江经济带发展”“粤港澳大湾区建设”“长三角一体化发展”“中国制造2025”等国家重要发展战略，加大相关地区用人单位及就业岗位的引

进力度。二是瞄准重点行业领域。立足学校有色金属、轨道交通和医疗卫生等学科特色，每年主办董事单位及校友单位、有色、铁路、医疗等专场招聘活动，引导学生主动到关乎国计民生的重点领域就业。2020届有1386名毕业生赴粤港澳大湾区就业，1260名毕业生赴西部地区就业。三是瞄准国防建设需求。搭建征兵工作联动机制，部门协同落细落实学费补偿代偿、奖励发放、“退役大学生士兵”专项硕士招录等系列激励奖励政策；在新生录取通知书中附寄《征兵宣传手册》、举行征兵政策解读“午餐会”，提升学生参军入伍积极性。2020年58名大学生光荣入伍，其中应届毕业生12人。

## 二、抓好发展工程，推动学生提高求职能力

学校主动对接社会、职场人才需求，多措并举提升就业指导科学性、实践性、针对性，为学生顺利求职奠定坚实基础。

### （一）对接职场标准，提升就业指导科学性

一是走出去学。先后安排139位就业工作人员参加各类培训，以促优，推动就业指导教师队伍专业化、职业化；选派50名辅导员深入500强企业体验人才理念，了解企业选人用人标准；组织500余名在校学生到企事业单位和基层体验、实习；为每个本科专业聘请3-5名校友担任职业导师。二是引进来教。聘请66名知名企事业单位人力资源专家和技术骨干为大学生职业生涯规划导师，引导新生做好学业规划；邀请华为、中兴、中建等单位人力资源负责人进校开展专题指导24次，主动对接用人单位人才标准。三是经验互鉴。举办学长学姐经验交流会、国际组织人才培养与经验交流会等活动56场，微信平台开设“中南人



在基层”“‘职’无不言”“我的求职故事”等微信专栏，树立大学生生涯规划坐标，实现求职经验朋辈传承。

## （二）强化体验训练，提升就业指导实践性

一是上好指导课程。学校开设《大学生职业规划与就业指导》《职业生生涯规划实训》《大学生职业选择能力训练》三门课程，疫情期间通过学校网络教学平台、中国大学 MOOC 等平台持续开展课程教学，全年选修学生 3122 人次。二是用好训练中心。完成职业选择能力训练中心职业测评、简历优化等 10 个实验室升级方案设计，疫情期间开发网上预约程序，学生根据个人需求通过网络端口可实时预约，定制个性化辅导套餐，全年共计 4027 人次通过实验训练提升求职能力。三是办好指导活动。立足疫情防控常态化形势，线上开展“求职训练营”“就业指导专题系列讲座”等活动，线下组织“简历制作大赛”“职业生涯规划大赛”等赛事，线上线下有机结合，累计服务学生超 30000 人次。

## （三）实施精准帮扶，提升就业指导针对性

一是聚焦重点群体。学校对建档立卡贫困家庭，52 个未摘帽贫困县家庭，非全日制，湖北籍，零就业家庭，身体残疾，新疆西藏籍少数民族未就业毕业生实施“一人一策”精准帮扶。二是聚焦重要政策。认真落实国家部委关于开发科研助理岗位吸纳毕业生就业工作的通知要求，疫情期间，设立科研助理、管理助理岗位，优先解决重点群体就业；认真做好求职创业补贴的申领和发放，为 984 名贫困毕业生发放 147.6 万元求职创业补贴，为 607 名湖北籍毕业生发放 91.05 万元求职创业补贴。三是聚焦学生需求。新冠肺炎疫情推动学生线上就业指导需求激增，2020 年上学期，学校新建毕业生求职群 321 个，开通就业咨询热线和就

业指导抖音号，推出“5+2”“白+黑”线上服务，提供一对一咨询服务；举办线上求职训练营12期、求职技能提升网络直播43场，累计服务学生上万名。

### 三、抓好服务工程，优化学生求职过程体验

学校注重优化服务供给，将引岗扩源、开展招聘、信息供给有机联动，通过服务的线性优化提高学校就业管理服务质量，为学生顺利求职提供便利。

#### （一）积极引岗扩源，固基拓新齐驱并行

一是着力构建市场格局。学校立足有色金属、轨道交通和医疗卫生三大行业就业市场基础，不断开拓互联网、金融、机械、冶金和建筑等行业就业市场，形成“3+X”就业市场格局。二是着力强化对外联系。面对疫情，学校主动加强校企联系，2020年上半年，新拓用人单位4143家；主动对接政府、人社部门，与27省（市/区）建立人才合作关系，28省定向选调我校毕业生。三是着力建设重点基地。强化与重点地区、行业、领域单位联系，建好重点基地，有效化解疫情冲击。中国建筑、中兴通讯、华为公司等106家重点单位招录我校2020届毕业生10人以上，为稳住学校就业基本盘提供了坚实支撑。

#### （二）丰富招聘形式，线下云端统筹推进

一是有序举办线下招聘。全年共举办线下招聘活动1593场，其中专场宣讲会1547场，组团招聘会40场，大型双选会6场，进校招聘单位共3747家。二是助力学生云端求职。积极适应疫情给就业工作带来的变化，研发线上招聘系统，开展“云宣讲”423场，发布招聘公告2805

篇，举办综合性、行业性、区域性、院校联合空中招聘会 16 场，累计参与单位 8902 家。三是加快完善市场分布。招聘单位来自全国 34 个省（市/区），覆盖制造业、卫生和社会工作、科学研究和技术服务业等 20 个行业，持续为学生提供多样化选择。学校连续 4 年蝉联梧桐果《中国校园招聘报告》现场宣讲会场次高校排名冠军，并获评由北京大学社会调查研究中心、智联招聘评选的“2020 中国年度最佳高校数字化就业典范奖”。

### （三）强化信息建设，供给需求智能匹配

一是建立索引式信息供给。为每个专业提供 10 个以上稳定就业单位，编制《本科毕业生近五年毕业流向》《用人单位进校招聘时刻表》，按专业、时间进行索引，帮助毕业生筛选确定求职信息。二是重视精准化信息投送。注重网站、公众号等阵地建设，利用微信、网站编发各类就业信息近万条，“中南大学就业指导中心”微信公众号关注人数达 12 万，年阅读量近 500 万。三是完善信息化管理系统。适时推动就业服务管理联网上线，实现招聘信息发布、雇主单位宣讲、学生简历投递、求职辅导预约、就业手续办理、就业情况分析等全程网络化，学生可实时了解个人就业进度，学院可实时跟踪学生就业动态，企业可实时反馈校园招聘情况，学校可实时掌握就业变化趋势，充分满足疫情防控背景下不同群体多样化需求。

## 四、抓好提升工程，促进学生淬炼综合素养

学校不断推进双创课程、管理优化，加大双创实训支撑力度，夯实赛学结合格局，切实引导学生提高综合素养。

### （一）深化课程建设，推进创新创业教育

一是专创融合深化发展促改革。积极推进创业培训和实训课程体系化建设，充分发挥其“创业基础”和创新创业社会实践课程作用。继续实施创新创业教育课程建设项目立项资助，新增立项 10 门，总数达到 94 门。支持第二批深化创新创业教育教改项目 56 项。新增创新创业导师 22 人，总数达到 1016 人，邀请导师开设创业训练营 100 余场次。二是示范平台加速建设成体系。新增建设认定开放式创客空间 30 个，总数达到 100 个。新增获批湖南省省级创新创业教育中心 5 个，省级校企合作创新创业教育基地 5 个。积极开展双创示范基地“校企行”专项行动，组织了 29 个团队 36 个项目揭榜企业示范基地创新创业需求；共与 3 家单位举办 5 场“校企行”专场对接活动，50 个团队的 57 个项目参与对接。学校在全国双创示范基地评估中位列第 6 位。

### （二）巩固实践体系，提升训练竞赛效果

一是实践活动思创结合创新绩。以“创新成才创业报国”为主题，继续对全体本科新生实施“苗圃行动”；在线举办“创响中国”中南大学站暨 2020 年大学生创新创业年会，共举办 106 场论坛；连续 15 年举办寒假创新创业教育实践活动，组织学生开展“创新创业从点滴做起”“创新创业在变化中进行”实践活动，引导学生面对疫情开展学习和力所能及的企业实践调研。支持 81 支项目团队分赴全国各地开展“青年红色筑梦之旅活动”，1 个项目入选全国直播（全国仅 5 项入选）。继续实施创新创业国际研习营项目，利用寒假资助并组织 65 名学生分赴德国、日本进行研习。二是大创项目扎实训练见成效。支持学生创新创业训练计划项目立项 1783 项，国家级立项数量居全国首位。学校 5 个

项目入选第十三届全国大学创新创业年会交流，入选项目数量并列全国高校第四位，1 个项目获“最佳创意项目奖”，1 位教师获得“优秀指导教师奖”。学校在教育部“2020-2023 年国家级大学生创新创业训练计划专家组成立大会暨 2020 年第一次工作会议”上作了典型经验与实践报告。三是学科竞赛亮点纷呈有突破。构建分类、分层、分布的竞赛体系，组织开展 128 项竞赛，参赛学生达 1.8 万多人次。截至目前，学生学科竞赛获国际奖 80 项 277 人次，国家奖 883 项 1674 人次，省级奖 359 项 946 人次。中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛成绩创历史最佳，在湖南省省赛中学校入围的 21 个项目全部获奖，其中获一等奖 15 项，占全省三分之一，创省赛成绩历史新高，位列全省第一；学校获得全国总决赛 1 金 3 银 2 铜，实现了在“红旅”赛道金奖“零”的突破，学校获第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动先进集体奖。

### （三）加强帮扶指导，树立创新创业典型

一是指导服务实施精准广受益。开展创业园区入驻项目答辩，新增入驻学生创业公司 7 家；加强对园区入驻公司及团队的服务及管理，开展线上线下创业辅导及“创新创业训练营”100 多场次；完善入驻季度报表制度和“奖补”制度，给 9 家学生创业公司发放一次性开办补贴。二是双创激励奖励完善树典型。表彰了 10 个创新创业教育先进单位，45 名优秀创新创业教育教师、导师。开展“创优中南、铸就辉煌”大学生创业优秀典型人物评选，评选出 22 名中南大学大学生创业典型人物，其中 1 人获评湖南省高校大学生就业创业优秀典型人物，1 人获得湖南省高校大学生就业创业优秀典型人物提名奖。举办了“中南大学创新创

业教育与实践展示”活动，湖南省人民政府副省长吴桂英到现场参观并给予充分肯定与高度评价。

知行合一 经世致用

向善求真 唯美有容

CENTRAL  
SOUTH  
UNIVERSITY

